



ПРИМОРСКИЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР СОЦИОЛОГИИ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по результатам социологического
исследования наркоситуации в Приморском
крае

проведено в соответствии с
Методикой осуществления мониторинга наркоситуации
в субъектах Российской Федерации

Декабрь, 2018
г. Владивосток

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ	3
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	7
1. НАРКОМАНИЯ В СТРУКТУРЕ ПРОБЛЕМНОГО ФОНА РЕГИОНА И ФАКТОРЫ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ	10
1.1. Характеристика значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в рейтинге социальных проблем региона	10
1.2. Факторы распространения немедицинского потребления наркотиков	14
1.3. Социальное окружение как фактор наркомании.....	23
2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕЗАКОННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ.....	26
2.1. Опыт немедицинского употребления наркотических веществ	26
2.2. Особенности дальнейшего и эпизодического немедицинского употребления наркотических веществ.....	28
2.3. Особенности приобретения наркотических веществ.....	31
2.4. Мотивация немедицинского потребления наркотических веществ.....	33
3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕР НЕМЕДИЦИНСКОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ	35
3.1. Иерархия эффективности профилактических мероприятий противодействию распространения наркомании.	36
3.2. Факторы, препятствующие возникновению и развитию наркотической зависимости.....	38

МЕТОДИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Краевым государственным автономным учреждением «Приморский научно-исследовательский центр социологии» было проведено социологическое исследование по изучению уровня наркоситуации в Приморском крае. Социологическое исследование было проведено в соответствии с Методикой и порядком осуществления мониторинга, а также критериями оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах (третий пересмотр), разработанной во исполнение подпункта «г» пункта 6 Указа Президента Российской Федерации от 18 октября 2007 г. №1374 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров» и утвержденной п. 1.3 протокола заседания Государственного антинаркотического комитета от 15 февраля 2017 г. №32.

Цель исследования: выявление уровня наркотизации населения Приморского края и отношения населения к проблемам наркомании.

Указанная цель предполагает решение основных задач:

- определение значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Приморского края и отдельно взятого муниципального образования (городского округа, муниципального района);
- выявление отношения населения Приморского края к проблеме немедицинского потребления наркотиков;
- анализ уровня распространения немедицинского потребления наркотиков в Приморском крае, в том числе динамика числа лиц, употребляющих наркотики;
- выявление степени наркотизации населения в Приморском крае;
- определение наиболее распространенных на территории Приморского края наркотиков;
- выявление степени доступности наркотиков;

- определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков;
- определение причин распространения немедицинского потребления наркотиков;
- определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения Приморского края;
- выявление основных механизмов приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков;
- проведение анализа социокультурных факторов, как способствующих, так и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости;
- анализ эффективности ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков на территории Приморского края;
- выявление наиболее действенных мер по борьбе с немедицинским потреблением наркотиков.

Объект исследования: общественное мнение населения Приморского края о проблемах наркотизации общества.

Предмет исследования: отношение населения Приморского края к проблемам наркотизации общества.

Метод исследования: стандартизированное интервью по строго формализованному опросному листу в форме личной беседы опрашивающего (интервьюер) с опрашиваемым (респондент) с использованием технических средств фиксации по технологии CAPI. Для создания единой системы мониторинга наркоситуации, с учетом существования единых критериев оценки медицинского и правового аспектов, при проведении социологического исследования была использована единая для всех субъектов Российской Федерации базовая (типовая) социологическая анкета, определенная Методическим пособием «Методика и порядок осуществления мониторинга, а также критерии оценки

развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах (третий пересмотр)».

Выборочная совокупность: всего в опросе приняли участие 3000 человек в возрасте от 14 до 60 лет. В исследовании применялась многоступенчатая типологическая выборка с применением квотных значений на последней стадии отбора респондентов.

На первом этапе производился отбор населенных пунктов с учетом соотношения городского и сельского населения с реальным статистическим распределением этих групп населения в регионе. Исследование было проведено в 47 населенных пунктах Приморского края.

На втором этапе отбирались респонденты согласно заданным квотам по полу, возрасту и уровню образования. Квоты рассчитывались пропорционально половозрастной и образовательной структуре населения Приморского края. Структура выборки была рассчитана согласно данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю по состоянию на 01 января 2016 года. Ошибка выборки составила не более 5%.

Способ отбора респондентов: поквартирный опрос. Начиная с начальной точки опроса, обозначенной в квотном задании, интервьюер опрашивал респондента в квартире (в доме) пол, возраст и образование которого подходили по квоте. В каждой квартире (в доме) был опрошен только один человек.

Опрос проводился с 03 ноября по 02 декабря 2018 года на территории всех муниципальных образований Приморского края.

Контроль над соблюдением процедуры опроса и качества сбора данных осуществляли сотрудники КГАУ «Приморский НИЦ социологии». На стадии проведения опроса использовались следующие механизмы снижения систематической погрешности: инструктаж участвующих в опросе интервьюеров; контроль за работой интервьюеров. Менеджер проекта следил за своевременным выполнением графика работы и соблюдением сроков

сдачи анкет; 100,0% аудио контроль анкет. Неправильно заполненные, не полностью заполненные анкеты, а также анкеты, заполненные с превышением квот, были отбракованы.

Способ обработки данных: статистическая обработка и анализ данных, полученных в ходе полевого этапа исследования, осуществлялись с использованием программного обеспечения Microsoft Office и специализированного программного обеспечения по обработке статистических данных - SPSS.

Используемые в исследовании методы: анализ линейных распределений, корреляционный анализ.

Социально-демографические характеристики респондентов: характеристика выборочной совокупности представлена в таблице 1.

Табл. 1. Социально-демографическая структура (модель) выборки, %

Социально-демографические характеристики респондентов	Кол-во опрошенных	
	Мужчины	Женщины
Гендерно-возрастной состав респондентов		
	50,4	49,6
Возрастной состав респондентов		
14-17 лет	5,6	5,2
18-29 лет	26,4	22,3
30-39 лет	24,6	24,3
40-49 лет	21,7	22,0
50-60 лет	21,7	26,2
Итого	100,0	100,0
Состав респондентов по уровню образования		
Основное общее образование	7,1	
Среднее общее образование	19,2	
Среднее профессиональное образование	41,7	
Высшее образование – бакалавриат	15,2	
Высшее образование – специалист, магистратура	15,5	
Высшее образование – подготовка кадров высшей категории (ученая степень)	1,3	
Состав респондентов по национальности		
Русские	96,1	
Другие национальности	3,9	
Состав респондентов по уровню материального положения семьи		
Высоко обеспеченная	2,3	
Обеспеченная выше среднего	12,8	
Обеспеченная на среднем уровне	65,1	
Обеспеченная ниже среднего	17,3	
Не обеспеченная самым необходимым	2,5	

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мониторинг наркоситуации в Приморском крае свидетельствует о том, что в крае на сегодняшний день сохраняется сравнительно невысокий уровень наркотизации общества, а оценочная распространенность употребления наркотиков составляет 1,6% (прирост на 1,0% к результатам прошлого года), что, согласно критериям состояния наркоситуации, приведенным в методическом пособии «Методика и порядок осуществления мониторинга, а также критерии оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах», соответствует, как и в прошлом году, «напряженному состоянию наркоситуации».

В массовом сознании населения Приморского края распространение наркомании продолжает оставаться малоактуальной, по сравнению с другими, проблемой – лишь треть населения региона выражают обеспокоенность распространением немедицинского потребления наркотиков. Наиболее существенными проблемами в представлениях жителей Приморского края являются плохое качество дорожного полотна (72,7%), безработица (61,2%) и низкое качество медицинского обслуживания (51,4%). Также первоочередного решения требуют проблемы высокого уровня алкоголизма среди населения (46,4%) и состояния жилищно-коммунальной сферы (45,9%).

Распространенность наркомании в Приморском крае отмечается большинством жителей нашего региона (73,9%), причем из этой доли лишь 23,7% респондентов считают, что эта проблема очень распространена, а 50,2% уверены в том, проблема наркомании распространена, но не больше, чем везде. Причинами распространения наркомании были названы факторы культурологической, социально-экономической и досуговой концепций – моральная деградация общества, вседозволенность (42,7%), неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие (35,6%),

безработица, экономические проблемы (32,2%), отсутствие организованного досуга (30,8%).

Если говорить о наличии опыта употребления наркотиков, то на сегодняшний день порядка 87,9% жителей Приморского края ни разу в жизни не пробовали наркотические вещества. Чаще признаются в наличии опыта немедицинского употребления наркотиков мужчины (18,7%), люди в возрасте от 30 до 49 лет. Большинство из тех, кто пробовал наркотики (96,9%), впервые их попробовали в возрасте до 29 лет, а первая проба, как правило, приходится на возраст 16-29 лет (77,3%).

Результаты исследования показывают, что основным местом распространения наркотиков являются места общего пользования – придомовые территории, подъезды (27,9%). Каждый пятый впервые попробовал наркотик на природе (18,5%), а каждый шестой – в гостях у друзей или знакомых – социальное окружение является одним из основных факторов, способствующих первой попытке употребления наркотических веществ.

Наибольшим спросом у населения пользуются наркотические вещества, изготовленные на основе каннабиноидов (конопля, марихуана, реже – гашиш) – 77,4% от числа употреблявших наркотики употребляют (употребляли) именно их. Достаточно высокой популярностью среди жителей края пользуется химка – каждый седьмой пробовавший наркотики употреблял\употребляет данный вид наркотика. Более половины сегмента «пробовали наркотики» чаще всего «угощаются» от своих друзей, знакомых (56,5%), 6,6% опрошенных покупают наркотик, 5,5% изготавливают самостоятельно.

Незаконное потребление наркотических веществ происходит в рамках нескольких моделей, а доминирующими являются модели гедонистического и статусного потребления, что говорит о том, что само по себе потребление наркотических веществ изначально ассоциируется с позитивными смыслами,

эмоциями и ощущениями. Так, для 52,2% жителей края основным мотивом попробовать наркотик являлось любопытство, 14,4% решились на пробу под давлением компании, 11,6% сослались на молодость и глупость, ей присущую.

Мотивами, сдерживающими респондента от употребления наркотиков, являются медико-биологические факторы: осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков (79,9%), боязнь полного привыкания (13,4%), перспектива ранней смерти (16,3%), опасение заболевания ВИЧ-инфекцией, гепатитом (11,7%). Помимо указанных факторов, сдерживающими мотивами являются: потеря уважения близких (16,1%) и боязнь отлучения от семьи (12,5%).

Наибольшей степенью приемлемости в решении проблем наркомании в общественном мнении жителей Приморского края обладают меры профилактического характера. Прежде всего, жители края хотят расширения мер работы с молодежью (43,9%), проведение спортивных и физкультурных мероприятий (39,3%), бесед в учебных заведениях (35,7%).

1. НАРКОМАНИЯ В СТРУКТУРЕ ПРОБЛЕМНОГО ФОНА РЕГИОНА И ФАКТОРЫ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

1.1. Характеристика значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в рейтинге социальных проблем региона

С целью изучения проблемного поля региона и ранжирования актуальности тех или иных проблемных точек в сознании населения, респондентам был предложен вопрос, при ответе на который они могли выбрать не более 5 ключевых проблем, которые, на их взгляд, являются наиболее острыми и животрепещущими, и соответственно требуют первоочередного внимания и решения со стороны властей.

Наиболее существенными проблемами в представлениях жителей Приморского края являются плохое качество дорожного полотна (72,7%), безработица (61,2%) и низкое качество медицинского обслуживания (51,4%). Также первоочередного решения требуют проблемы высокого уровня алкоголизма среди населения (46,4%) и состояния жилищно-коммунальной сферы (45,9%). В общем рейтинге проблем Приморского края, проблема распространения немедицинского потребления наркотических средств занимает одно из последних мест – лишь треть населения региона выражают обеспокоенность проблемой (рис. 1).

Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте», % наблюдений¹



¹ При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%

Отдельно были сформированы рейтинги проблем по каждому городскому округу / муниципальному району для понимания конкретных болевых точек на местах. Следует отметить, что проблемное поле отдельных муниципальных образований Приморского края практически не имеет существенных различий с актуальными проблемами региона в целом. В первую очередь, это проблемы качества дорог и безработицы. Однако в отдельных районах существуют проблемы, в большей степени актуальные именно для данного муниципального образования. Так, например, в городском округе г. Большой Камень и в Михайловском, Чугуевском, Кировском, Ольгинском муниципальных районах одной из наиболее острых проблем является качество медицинского обслуживания. Проблема алкоголизма остро стоит в Надеждинском районе, неудовлетворительное состояние сферы жилищно-коммунального хозяйства – в Яковлевском районе.

В структуре социальных проблем населения муниципальных образований Приморского края проблема немедицинского употребления наркотических веществ располагается в числе наименее или менее важных проблем. Исключение в данном случае – Находкинский городской округ, жители которого поместили проблему наркомании в число важных проблем, требующих незамедлительного решения (табл. 2).

Табл. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте», % наблюдений (по столбцу)²

	Муниципальное образование																
	Владивостокский ГО	Уссурийский ГО	Находкинский ГО	Артемовский ГО	Арсеньевский ГО	Партизанский ГО	Лесозаводский ГО	Дальнегорский ГО	Спасск-Дальний ГО	ГО город Большой Камень	Надеждинский МР	Хасанский МР	Черниговский МР	ГО город Фокино (ЗАТО)	Партизанский МР	Михайловский МР	Спасский МР
Качество дорог	73,9	70,9	69,2	67,9	91,3	67,1	88,3	45,0	71,2	76,7	70,0	68,3	81,7	71,2	75,5	70,0	79,2
Безработица	44,3	65,7	59,2	50,7	73,8	78,6	86,7	51,7	71,2	36,7	76,7	73,3	80,0	72,9	71,4	78,3	81,3
Алкоголизм	44,0	53,9	58,6	47,1	63,8	44,3	50,0	25,0	59,3	26,7	63,3	46,7	41,7	45,8	38,8	60,0	45,8
Наркомания	43,5	47,4	52,1	45,7	35,0	30,0	31,7	15,0	33,9	21,7	25,0	28,3	23,3	23,7	16,3	48,3	14,6
Состояние сферы ЖКХ	47,8	44,8	49,1	47,9	58,8	54,3	31,7	40,0	42,4	68,3	60,0	16,7	55,0	44,1	49,0	56,7	45,8
Качество медицинского обслуживания	46,2	47,8	43,8	52,9	50,0	52,9	58,3	41,7	28,8	78,3	61,7	45,0	60,0	59,3	51,0	81,7	39,6
Нехватка жилья	41,1	40,9	36,1	40,0	47,5	28,6	53,3	10,0	47,5	35,0	61,7	30,0	40,0	47,5	28,6	41,7	29,2
Преступность	22,3	27,4	34,3	12,1	18,8	17,1	13,3	8,3	15,3	45,0	16,7	11,7	26,7	8,5	2,0	20,0	12,5
Другое	9,5	3,0	9,5	3,6	5,0	0,0	1,7	46,7	5,1	3,3	3,3	3,3	1,7	3,4	24,5	5,0	22,9
Примечание:	Диапазон значений, %			Значение													
	0,1 – 29,9			Наименее важная проблема													
	30,0-49,9			Менее важная проблема													
	50,0-79,9			Важная проблема													
80,0-100,0			Наиболее важная проблема, требующая незамедлительного о решения														

² При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%

Продолжение табл.2

	Муниципальное образование																
	Пожарский МР	Дальнереченский ГО	Октябрьский МР	Хорольский МР	Пограничный МР	Шкотовский МР	Чугуевский МР	Ханкайский МР	Кавалеровский МР	Кировский МР	Красноармейский МР	Яковлевский МР	Лазовский МР	Анучинский МР	Тернейский МР	Ольгинский МР	Дальнереченский МР
Безработица	74,0	70,0	72,0	78,0	50,0	64,1	80,0	82,5	94,6	92,5	75,0	92,5	79,5	85,0	42,5	50,0	60,0
Качество дорог	68,0	82,0	58,0	66,0	47,5	69,2	85,0	72,5	83,8	77,5	75,0	90,0	89,7	70,0	75,0	77,5	47,5
Алкоголизм	42,0	36,0	58,0	38,0	42,5	38,5	45,0	47,5	51,4	47,5	40,0	55,0	38,5	45,0	30,0	32,5	40,0
Качество медицинского обслуживания	38,0	62,0	52,0	48,0	30,0	66,7	85,0	45,0	67,6	85,0	50,0	75,0	76,9	50,0	70,0	65,0	20,0
Состояние сферы ЖКХ	30,0	58,0	46,0	46,0	25,0	43,6	55,0	42,5	51,4	40,0	22,5	67,5	30,8	30,0	52,5	17,5	17,5
Наркомания	18,0	14,0	40,0	24,0	10,0	15,4	42,5	27,5	35,1	22,5	27,5	27,5	30,8	37,5	7,5	5,0	22,5
Нехватка жилья	16,0	26,0	24,0	50,0	35,0	43,6	60,0	57,5	29,7	47,5	40,0	60,0	53,8	42,5	15,0	20,0	7,5
Преступность	12,0	8,0	16,0	8,0	5,0	7,7	30,0	15,0	10,8	0,0	15,0	17,5	10,3	22,5	15,0	10,0	2,5
Другое	8,0	6,0	2,0	2,0	0,0	23,1	2,5	12,5	2,7	25,0	2,5	2,5	12,8	0,0	17,5	35,0	10,0
Примечание:	Диапазон значений, %			Значение													
	0,1 – 29,9			Наименее важная проблема													
	30,0-49,9			Менее важная проблема													
	50,0-79,9			Важная проблема													
80,0-100,0			Наиболее важная проблема, требующая незамедлительного о решения														

1.2. Факторы распространения немедицинского потребления наркотиков

Конкретизирующий вопрос относительно непосредственного восприятия распространенности наркомании в Приморском крае выявил достаточно высокую степень беспокойства жителей края по данному вопросу. Так, подавляющее большинство опрошенных (73,9%) ответили, что данная проблема является распространенной, причем из этой доли 23,7% респондентов считают, что эта проблема очень распространена, а 50,2% - уверены в том, проблема наркомании распространена, но не больше, чем везде. Если учесть тот факт, что для более чем трети опрошенных жителей региона проблема немедицинского потребления наркотических веществ актуальна, а 23,7% жителей края считают, что проблема наркомании в высокой степени распространена в месте их проживания, то можно заключить, что наркомания как негативное социальное явление, на данный момент является реальной и осязаемой проблемой для жителей Приморского края.

Табл. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %

	2018 г.	2017 г. ³	Динамика 2018-2017
Очень распространена	23,7	30,0	-6,3
Распространена, но не больше, чем везде	50,2	44,1	6,1
Совсем не распространена	5,5	6,8	-1,3
Затрудняюсь ответить	20,6	19,1	1,5
Итого	100,0	100,0	100,0

При детальном рассмотрении данных, полученных в ходе кластеризации на типы территорий проживания, зафиксированы определенные различия в оценках распространенности проблемы наркомании. Чаще о распространенности проблемы наркомании говорили жители городских округов – 76,9% респондентов (27,3% - очень распространена; 49,6% - распространена, но не больше, чем везде); реже - жители муниципальных районов – 68,0% респондентов (16,5% - очень

³ Здесь и далее сравнение с результатами исследования, представленными в декабре 2017 г. в аналитическом отчете «Уровень наркотизации населения Приморского края и отношение к проблемам наркомании»

распространена; 51,5% - распространена, но не больше, чем везде). В наибольшей степени, в оценках местных жителей, проблема немедицинского потребления наркотических веществ распространена во Владивостоке, Находке, Спасске-Дальнем, в Ханкайском и Дальнереченском районах (табл. 4).

Табл. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», % по строке

Муниципальное образование	Насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?				Итого
	Очень распространена	Распространена, но не больше, чем везде	Совсем не распространена	Затрудняюсь ответить	
Владивостокский ГО	33,4	47,2	4,2	15,2	100,0
Уссурийский ГО	23,0	48,3	7,0	21,7	100,0
Находкинский ГО	33,5	50,0	4,1	12,4	100,0
Артемовский ГО	27,9	55,7	2,1	14,3	100,0
Арсеньевский ГО	12,5	45,0	2,5	40,0	100,0
Партизанский ГО	17,1	58,6	2,9	21,4	100,0
Лесозаводский ГО	11,7	53,3	1,7	33,3	100,0
Дальнегорский ГО	21,7	40,0	6,7	31,6	100,0
Спасск-Дальний ГО	33,3	35,0	8,3	23,4	100,0
ГО город Большой Камень	15,0	71,7	6,7	6,6	100,0
Надеждинский МР	16,7	76,7	1,6	5,0	100,0
Хасанский МР	16,7	60,0	8,3	15,0	100,0
Черниговский МР	6,7	60,0	6,7	26,6	100,0
ГО город Фокино (ЗАТО)	3,3	56,7	5,0	35,0	100,0
Партизанский МР	12,0	34,0	14,0	40,0	100,0
Михайловский МР	18,3	60,0	3,3	18,4	100,0
Спасский МР	22,0	18,0	12,0	48,0	100,0
Пожарский МР	14,0	42,0	8,0	36,0	100,0
Дальнереченский ГО	8,0	68,0	2,0	22,0	100,0
Октябрьский МР	20,0	48,0	10,0	22,0	100,0
Хорольский МР	28,0	52,0	6,0	14,0	100,0
Пограничный МР	2,5	62,5	7,5	27,5	100,0
Шкотовский МР	12,5	47,5	10,0	30,0	100,0
Чугуевский МР	20,0	62,5	0,0	17,5	100,0
Ханкайский МР	35,0	37,5	0,0	27,5	100,0
Кавалеровский МР	25,0	30,0	12,5	32,5	100,0
Кировский МР	12,5	77,5	0,0	10,0	100,0
Красноармейский МР	20,0	35,0	7,5	37,5	100,0
Яковлевский МР	25,0	42,5	12,5	20,0	100,0
Лазовский МР	2,5	77,5	10,0	10,0	100,0
Анучинский МР	5,0	67,5	10,0	17,5	100,0
Тернейский МР	7,5	55,0	10,0	27,5	100,0
Ольгинский МР	7,5	47,5	15,0	30,0	100,0
Дальнереченский МР	35,0	30,0	2,5	32,5	100,0

Как правило, причины, обуславливающие распространение наркомании, рассматриваются в рамках нескольких концепций – правовой, культурологической, социально-экономической и досуговой.

В рамках правовой концепции основными причинами распространения наркомании являются доступность наркотиков и недостаточная деятельность по борьбе правоохранительных органов и специальных служб с незаконным оборотом, хранением и продажей наркотических веществ; в рамках культурологической концепции – моральная деградация общества, доминирование ценностей чувственных удовольствий, вседозволенность, Интернет и социальные сети; в рамках социально-экономической концепции наркомании – неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие, а также экономические проблемы, низкий уровень жизни, безработица; и в рамках досуговой концепции – отсутствие организованного досуга.

Эмпирические данные о причинах распространения наркомании в представлениях жителей Приморского края свидетельствуют о том, что в настоящее время доминируют факторы культурологической, социально-экономической и досуговой концепции. Так, на первом месте в качестве причины распространения наркомании была указана моральная деградация общества, вседозволенность (42,7), неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие (35,6%), безработица, экономические проблемы (32,2%), отсутствие организованного досуга (30,8%) (табл. 5).

Табл. 5. *Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %⁴*

Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	35,6
Моральная деградация общества, вседозволенность	42,7
Плохая работа правоохранительных органов	20,0
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	30,8
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	25,3
Безработица, экономические проблемы	32,2
Влияние массовой культуры и СМИ	11,3
Слабость профилактической работы	13,1
Другое	3,5

⁴ При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%

Также обратим внимание на один из факторов, отнесенных в досуговую концепцию – отсутствие организованного досуга. Как было отмечено, часть опрошенных жителей Приморского края (30,8%) считают, что излишняя свобода, отсутствие организованного досуга является причиной распространения наркомании.

Согласно результатам исследования, лишь каждый третий житель Приморского края имеет возможности для интересного времяпрепровождения в соответствии с их представлениями, 24,3% из них – в полном объеме. При этом чаще других отмечают наличие всех условий для интересного отдыха мужчины (43,7%) и молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет (табл.6).

Табл.6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж.	Жен.	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Да	24,3	28,6	19,9	26,5	26,5	24,4	23,5	22,0
Скорее да	14,6	15,1	14,0	16,7	18,7	13,9	12,2	13,0
Нет	46,2	40,7	51,9	41,4	40,2	49,3	49,0	47,8
Скорее нет	14,9	15,6	14,2	15,4	14,6	12,4	15,3	17,2
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Да/ Скорее да	38,9	43,7	33,9	43,2	45,2	38,3	35,7	35,0
Нет/ Скорее нет	61,1	56,3	66,1	56,8	54,8	61,7	64,3	65,0

Жители краевого центра – г. Владивостока в меньшей, чем жители других населенных пунктов Приморского края испытывают недостаток возможностей для свободного времяпрепровождения. Сравнительно неплохие возможности для проведения досуга имеют жители еще двух крупных городских округов – Уссурийского и Находкинского. Население остальных муниципальных образований края вынуждено сталкиваться со значительными трудностями в процессе поиска вариантов для интересного времяпрепровождения (табл. 7).

Табл. 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», % по строке

Муниципальное образование	Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?				Итого
	Да	Скорее да	Нет	Скорее нет	
Владивостокский ГО	44,0	23,1	21,5	11,4	100,0
Уссурийский ГО	27,0	19,1	42,2	11,7	100,0
Находкинский ГО	26,5	15,9	40,0	17,6	100,0
Артемовский ГО	24,3	10,0	53,6	12,1	100,0
Арсеньевский ГО	18,8	20,0	30,0	31,2	100,0
Партизанский ГО	10,0	2,9	82,9	4,2	100,0
Лесозаводский ГО	1,7	6,7	78,3	13,3	100,0
Дальнегорский ГО	11,7	10,0	68,3	10,0	100,0
Спасск-Дальний ГО	16,7	6,6	60,0	16,7	100,0
ГО город Большой Камень	13,3	10,0	51,7	25,0	100,0
Надеждинский МР	11,7	3,3	65,0	20,0	100,0
Хасанский МР	10,0	8,3	63,3	18,4	100,0
Черниговский МР	8,3	11,7	55,0	25,0	100,0
ГО город Фокино (ЗАТО)	13,3	0,0	76,7	10,0	100,0
Партизанский МР	12,0	4,0	80,0	4,0	100,0
Михайловский МР	13,3	21,7	45,0	20,0	100,0
Спасский МР	6,0	4,0	80,0	10,0	100,0
Пожарский МР	16,0	14,0	62,0	8,0	100,0
Дальнереченский ГО	4,0	14,0	42,0	40,0	100,0
Октябрьский МР	18,0	6,0	60,0	16,0	100,0
Хорольский МР	20,0	0,0	72,0	8,0	100,0
Пограничный МР	15,0	15,0	42,5	27,5	100,0
Шкотовский МР	2,5	7,5	72,5	17,5	100,0
Чугуевский МР	20,0	5,0	55,0	20,0	100,0
Ханкайский МР	10,0	12,5	67,5	10,0	100,0
Кавалеровский МР	5,0	10,0	80,0	5,0	100,0
Кировский МР	12,5	10,0	62,5	15,0	100,0
Красноармейский МР	12,5	12,5	50,0	25,0	100,0
Яковлевский МР	2,5	2,5	87,5	7,5	100,0
Лазовский МР	10,0	5,0	60,0	25,0	100,0
Анучинский МР	12,5	7,5	47,5	32,5	100,0
Тернейский МР	15,0	2,5	62,5	20,0	100,0
Ольгинский МР	5,0	15,0	65,0	15,0	100,0
Дальнереченский МР	0,0	15,0	60,0	25,0	100,0

Для того чтобы интересно проводить свободное время, более чем половине респондентов (63,9%) не хватает развлекательных учреждений: 22,0% – нуждаются в кинотеатрах, 21,9% – в торгово-развлекательных комплексах, 10,4% – в новых кафе, ресторанах, 6,9% – в новых ночных клубах и барах, 2,7% – в новых интернет-клубах. Незначительно меньшему

числу жителей края (59,4%) недостает спортивных сооружений: нового спортивного клуба (29,0%) и бассейна (30,4%). Еще 52,4% респондентов нуждаются в новом парке (табл. 8).

Табл. 8. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», % наблюдений⁵

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж.	Жен.	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Новый спортивный клуб	29,0	32,3	25,7	35,8	26,4	28,3	30,5	29,4
Больше кинотеатров	22,0	22,3	21,8	28,4	23,1	23,9	20,0	19,4
Новые парки, зеленые территории	52,4	45,5	59,3	46,3	52,7	53,3	52,6	52,3
Бассейн	30,4	27,3	33,4	24,7	25,6	31,8	32,2	33,3
Новый интернет-клуб	2,7	3,8	1,7	4,9	4,1	2,6	2,3	1,3
Новые ночные клубы, бары	6,9	8,3	5,4	10,5	12,9	6,8	4,8	1,8
Новые кафе, рестораны	10,4	10,2	10,6	17,9	15,9	9,7	8,1	5,8
Торгово-развлекательные комплексы	21,9	18,4	25,5	28,4	26,6	22,5	21,1	15,9
Ничего дополнительно не нужно, все есть	11,0	12,7	9,2	9,3	9,4	10,3	11,0	13,6
Другое	7,7	6,9	8,5	3,1	5,9	6,9	8,2	10,8

В основном, открытие новых спортивных и культурно-развлекательных учреждений ждут жители муниципальных районов Приморского края, в то время как респондентам из городских округов не хватает озелененных территорий – парков (табл. 9).

⁵ При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%

Табл. 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», % наблюдений⁶

	Муниципальное образование																
	Владивостокский ГО	Уссурийский ГО	Находкинский ГО	Артемовский ГО	Арсеньевский ГО	Партизанский ГО	Лесозаводский ГО	Дальнегорский ГО	Спасск-Дальний ГО	ГО город Большой Камень	Надеждинский МР	Хасанский МР	Черниговский МР	ГО город Фокино (ЗАТО)	Партизанский МР	Михайловский МР	Спасский МР
Новый спортивный клуб	19,6	24,2	35,4	27,1	26,0	26,5	35,0	37,9	30,0	21,7	54,2	26,7	36,7	30,0	20,4	42,4	36,0
Больше кинотеатров	6,8	25,1	12,2	29,3	18,2	14,7	43,3	22,4	15,0	15,0	42,4	35,0	25,0	60,0	38,8	35,6	18,0
Новые парки, зеленые территории	56,4	53,3	75,6	62,9	74,0	52,9	56,7	27,6	76,7	80,0	50,8	31,7	51,7	35,0	42,9	50,8	34,0
Бассейн	27,3	19,8	20,1	17,9	20,8	13,2	48,3	17,2	23,3	10,0	57,6	26,7	56,7	55,0	20,4	50,8	8,0
Новый интернет-клуб	2,0	0,4	3,0	2,9	1,3	11,8	5,0	1,7	5,0	0,0	5,1	3,3	0,0	3,3	0,0	3,4	2,0
Новые ночные клубы, бары	5,6	7,0	6,7	10,7	5,2	13,2	6,7	3,4	3,3	8,3	10,2	10,0	10,0	10,0	2,0	3,4	4,0
Новые кафе, рестораны	6,9	11,5	10,4	17,1	11,7	14,7	16,7	3,4	3,3	6,7	8,5	13,3	5,0	16,7	14,3	6,8	2,0
Торгово-развлекательные комплексы	13,3	20,7	17,7	22,9	13,0	48,5	30,0	25,9	25,0	38,3	25,4	41,7	40,0	33,3	30,6	32,2	4,0
Ничего дополнительно не нужно, все есть	20,7	16,7	7,9	8,6	7,8	2,9	3,3	12,1	1,7	1,7	0,0	0,0	1,7	1,7	6,1	1,7	4,0
Другое	8,8	4,8	7,9	5,0	10,4	7,4	3,3	13,8	5,0	5,0	1,7	1,7	3,3	6,7	8,2	6,8	30,0

⁶ При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%

Продолжение табл.9

	Муниципальное образование																
	Пожарский МР	Дальнереченский ГО	Октябрьский МР	Хорольский МР	Пограничный МР	Шкотовский МР	Чугуевский МР	Ханкайский МР	Кавалеровский МР	Кировский МР	Красноармейский МР	Яковлевский МР	Лазовский МР	Анучинский МР	Тернейский МР	Ольгинский МР	Дальнереченский МР
Новый спортивный клуб	28,6	42,0	34,0	26,0	20,5	20,5	46,2	32,5	33,3	63,2	42,5	40,0	37,5	45,0	30,8	57,5	50,0
Больше кинотеатров	55,1	20,0	28,0	30,0	17,9	28,2	56,4	50,0	15,4	55,3	25,0	42,5	10,0	32,5	46,2	47,5	22,5
Новые парки, зеленые территории	26,5	66,0	34,0	52,0	33,3	43,6	48,7	25,0	30,8	36,8	37,5	55,0	32,5	50,0	25,6	25,0	47,5
Бассейн	51,0	62,0	32,0	38,0	17,9	43,6	41,0	37,5	71,8	78,9	25,0	22,5	52,5	40,0	43,6	25,0	20,0
Новый интернет-клуб	4,1	0,0	8,0	6,0	2,6	2,6	0,0	2,5	12,8	0,0	5,0	5,0	0,0	5,0	5,1	2,5	0,0
Новые ночные клубы, бары	0,0	2,0	8,0	6,0	12,8	2,6	2,6	2,5	25,6	0,0	5,0	10,0	22,5	7,5	0,0	25,0	0,0
Новые кафе, рестораны	4,1	12,0	14,0	2,0	20,5	23,1	15,4	15,0	23,1	0,0	20,0	30,0	22,5	25,0	7,7	10,0	2,5
Торгово-развлекательные комплексы	10,2	26,0	34,0	22,0	23,1	20,5	43,6	22,5	30,8	26,3	22,5	30,0	32,5	37,5	15,4	15,0	25,0
Ничего дополнительно не нужно, все есть	4,1	4,0	10,0	8,0	0,0	0,0	10,3	7,5	5,1	5,3	0,0	5,0	7,5	7,5	5,1	5,0	12,5
Другое	26,5	0,0	2,0	2,0	2,6	15,4	5,1	17,5	0,0	5,3	20,0	2,5	10,0	0,0	15,4	5,0	0,0

1.3. Социальное окружение как фактор наркомании

Несмотря на достаточно высокий оценочный уровень распространенности немедицинского потребления наркотических веществ (23,7%), большинство опрошенных не знакомы с людьми, употребляющими наркотики (69,0%). Мужчины и молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет чаще других отмечают наличие в кругу их знакомых наркоманов (табл. 12).

Табл. 12. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?», %

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж.	Жен.	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Нет, я не общаюсь с такими людьми	69,0	64,3	73,8	67,9	61,4	69,3	72,2	73,7
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	23,3	25,9	20,6	21,6	30,1	22,8	21,4	18,9
Да, я знаю много таких людей	7,2	9,1	5,3	10,5	8,1	6,9	6,3	6,8
Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики	0,5	0,7	0,3	0,0	0,4	1,0	0,1	0,6
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Согласно ответам жителей Приморского края, большинству из них никогда не предлагали попробовать наркотики (60,6%). Стоит обратить внимание на кластеры, сформированные по трем критериям – по типу территории проживания, по полу и возрасту. При рассмотрении сегментов в территориальном разрезе заметен следующий факт – жители городских округов незначительно чаще получают предложения попробовать наркотики, чем сельские жители, во многом это связано с тем, что городская среда более криминализована и «анонимна», имеет более широкий спектр условий и мест для проведения досуга, в границах которых и происходит опыт знакомства и дальнейшего употребления наркотических веществ. Высокий процент предложений наркотических средств в муниципальных районах объясняется, в первую очередь, - природно-климатическими особенностями территорий, произрастанием в сельской местности наркотикосодержащих растений, что

дает возможность самостоятельного изготовления наркотических средств как с целью личного потребления, так и на продажу.

Табл. 13. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %

	В целом	Место жительства	
		Городские округа	Муниципальные районы
Да	38,7	39,1	37,7
Нет	60,6	60,1	61,6
Отказ от ответа	0,7	0,8	0,7
Итого	100,0	100,0	100,0

В разрезе возрастных групп отмечается тренд – чаще всего предложение попробовать наркотики получали молодежь и люди среднего возраста – от 18 до 49 лет. Что касается гендерных отличий, то очевидно, что чаще предложения попробовать наркотические вещества получают мужчины (табл. 14).

Табл. 14. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж.	Жен.	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Да	38,7	52,5	24,7	22,8	44,9	44,6	42,6	26,3
Нет	60,6	46,6	74,8	76,5	54,4	54,1	57,1	73,1
Отказ от ответа	0,7	0,9	0,5	0,7	0,7	1,3	0,3	0,6
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Далее респондентам был задан прожективный вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотическое средство?». Согласно полученным данным, в этом случае однозначного отказа следует ожидать от 93,5% жителей края (+3,9% к результатам прошлого года, что находится в рамках допустимой погрешности). Остальные 6,5% населения лояльны к вопросу употребления наркотических веществ и находятся в группе риска. В группе риска находятся 3,7% опрошенных мужчин и 3,1% молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет (табл. 15).

Табл. 15. *Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как, скорее всего, Вы бы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?», %*

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж.	Жен.	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Отказался (лась) бы	93,5	90,8	96,3	93,2	91,4	93,2	93,4	96,0
Исходил (а) бы из того, какой наркотик	1,3	2,1	0,5	1,2	1,6	2,5	0,9	0,3
Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	0,8	1,1	0,5	1,2	1,4	0,8	0,6	0,4
Попробовал (а) бы	2,4	3,7	1,1	1,2	3,1	2,2	2,4	2,1
Не знаю	2,0	2,3	1,6	3,2	2,5	1,3	2,7	1,2
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Стоит отметить, что несмотря на то, что подавляющее большинство жителей Приморского края не готовы к употреблению наркотических веществ, 45,6% респондентов все же имеют вредные привычки (табл. 16). Стоит отметить, что вопрос о вредных привычках не предусматривал конкретизации, что именно респондент понимает под вредной привычкой.

Табл. 16. *Распределение ответов респондентов на вопрос: «Есть ли у Вас вредные привычки?», %*

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж.	Жен.	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Да	39,2	49,3	29,0	24,1	41,7	45,0	40,3	33,3
Скорее да	6,4	7,6	5,2	3,1	6,7	6,5	8,7	4,6
Нет	48,9	37,7	60,1	69,1	46,0	42,6	45,3	56,7
Скорее нет	5,5	5,4	5,7	3,7	5,6	5,9	5,7	5,4
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕЗАКОННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ

2.1. Опыт немедицинского употребления наркотических веществ

Наркотизация общества представляет собой одну из главных угроз национальной безопасности страны, угрозу самому существованию государства. Если говорить о наличии опыта употребления наркотиков, то на сегодняшний день порядка 87,9% жителей Приморского края ни разу в жизни не пробовали наркотические вещества. Чаще признаются в наличии такого опыта мужчины (18,7%), люди в возрасте от 30 до 49 лет (табл. 17).

Табл. 17. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотические вещества?», %

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж.	Жен.	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Нет	87,9	81,3	94,6	97,5	90,2	85,1	84,0	90,0
Да	12,1	18,7	5,4	2,5	9,8	14,9	16,0	10,0
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

В основном, наличие наркотического опыта признают респонденты с низким уровнем доходов (22,4%), в остальных группах доли населения, пробовавшего наркотики, практически равны (табл. 18).

Табл. 18. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотические вещества?», %

	Материальное положение				
	Высоко обеспеченная	Обеспеченная выше среднего	Обеспеченная на среднем уровне	Обеспеченная ниже среднего	Не обеспеченная самым необходимым
Нет	85,7	88,8	89,4	83,6	77,6
Да	14,3	11,2	10,6	16,4	22,4
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Как показали результаты опроса, наркомания – проблема молодых. Большинство из тех, кто пробовал наркотики (96,9%), впервые их попробовали в возрасте до 29 лет, в том числе, до 12 лет – 1,4% , от 12 до 15 лет – 18,2%, 16-17 лет – 32,3% опрошенных и в возрасте 18-29 лет – 45,0% респондентов. Как правило, первая проба приходится на возраст 16-29 лет (77,3%) (табл. 19).

Табл. 19. *Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотическое вещество?», %*

До 12 лет	1,4
12-15 лет	18,2
16-17 лет	32,3
18-29 лет	45,0
30-34 лет	2,2
35-39 лет	0,8
Старше 40 лет	0,0
Итого	100,0

Результаты исследования показывают, что основным местом распространения наркотиков являются места общего пользования – придомовые территории, подъезды (27,9%). Каждый пятый впервые попробовал наркотик на природе (18,5%), а каждый шестой – в гостях у друзей или знакомых (табл. 20).

Табл. 20. *Распределение ответов респондентов на вопрос: «Где Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотики?», %*

На улице, во дворе, в подъезде	27,9
На природе, за городом	18,5
В гостях у друзей, знакомых	15,5
Дома	10,5
В учебном заведении	8,6
В клубах, на дискотеках	7,7
В армии	6,4
В других местах	1,8
На работе	1,7
В общественном туалете	1,4
Итого	100,0

Социальное окружение человека является одним из факторов первого опыта употребления наркотических веществ. Среди представителей сегмента «пробовавших наркотики» большинству предложили их попробовать друзья (51,4%) и знакомые (24,3%) (табл. 21).

Табл. 21. *Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик?», %*

Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	51,4
Кто-то из знакомых	24,3
Коллеги по учебе/ работе	12,7
Сам (а) решил (а) попробовать	7,2
Кто-то из членов семьи	1,7

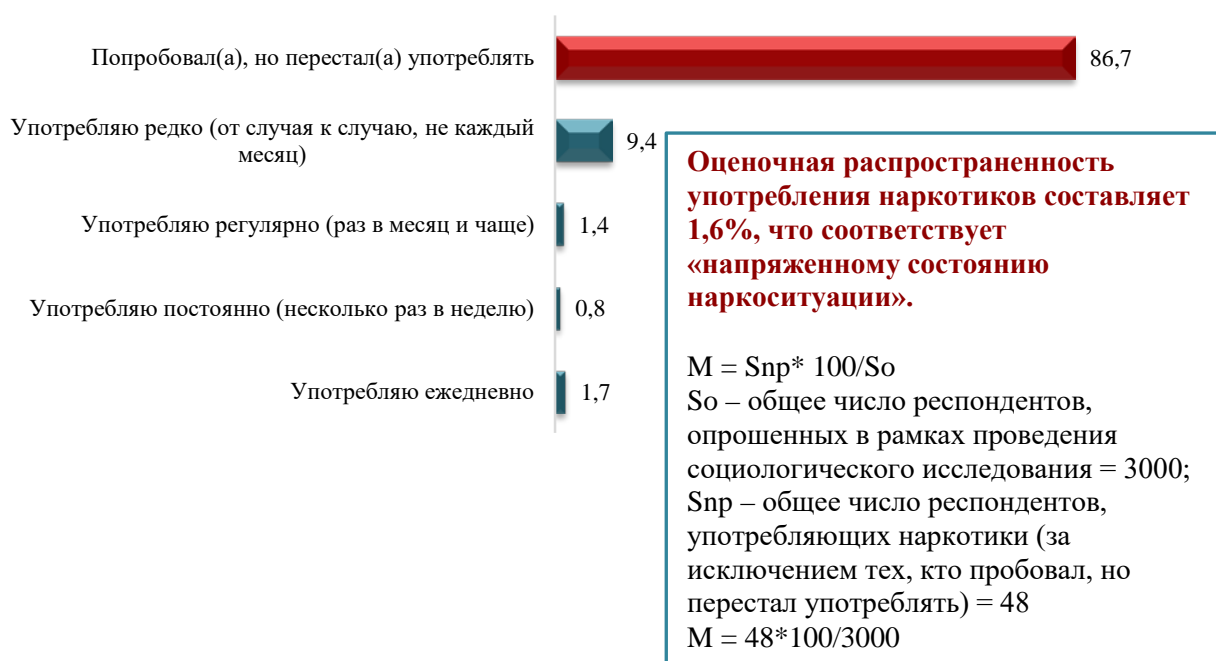
2.2. Особенности дальнейшего и эпизодического немедицинского употребления наркотических веществ

Эксперты выделяют две подгруппы лиц, имеющих опыт приобщения к наркотикам:

- 1) случайные потребители наркотиков – лица, чье знакомство с ними ограничено одним-двумя случайными эпизодами;
- 2) актуальные потребители наркотиков – те, кто прибегает к ним с той или иной степенью регулярности и чей образ жизни включает в себя более или менее регулярное употребление наркотических средств в немедицинских целях.

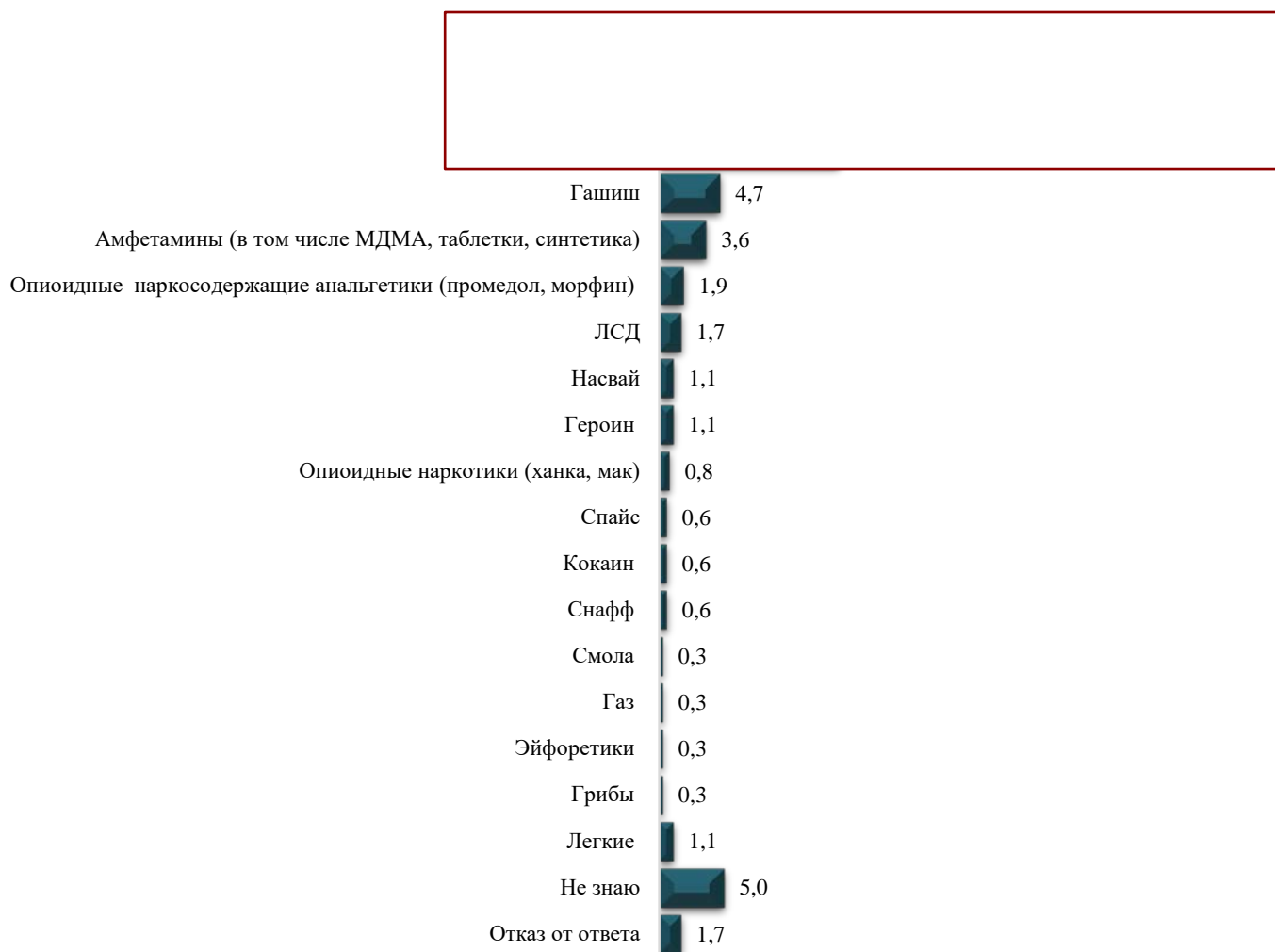
Большинство из тех, кто пробовал наркотики (12,1% от общего числа жителей края), к настоящему времени перестали их употреблять – 86,7%, то есть, подавляющее число граждан, имеющих опыт употребления наркотических веществ, относятся к подгруппе случайных потребителей наркотиков. Доля актуальных потребителей составляет 13,3%.

Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы употребляете наркотики?», %



Наиболее популярными наркотиками, согласно полученным данным, являются каннабиноиды (конопля, марихуана, реже – гашиш) – 77,4% от числа употреблявших наркотические средства употребляют (употребляли) именно их. Достаточно высокой популярностью среди жителей края пользуется химка – каждый седьмой пробовавший наркотики употреблял\употребляет именно ее (рис. 3).

Рис.3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?», % наблюдений⁷



Мотивы употребления конкретных видов наркотиков можно развести по двум основным критериям: социально-психологические и медико-валеологические. Первое основание – это и конформное поведение (невозможность отказать предлагающему наркотик), и любопытство, и иные причины. Большинство опрошенных попробовали наркотики именно за

⁷ При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%

компанию – так ответили 54,0% пробовавших наркотические вещества. Шестая часть опрошенных свой наркотик употребляет (употребляла) в силу его доступности (17,2%).

Вторым основанием выступает отсутствие фобий перед употреблением наркотика – слабость воздействия на организм, то есть минимизация вредности (18,0%) и легкий процесс отвыкания от употребления в последующем (3,9%).

Табл. 22. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», % наблюдений

За компанию	54,0
Менее вредны для организма	18,0
Легче достать	17,2
По другой причине	8,3
Уже привык (привыкла) к нему/ним	1,9
Легче отвыкнуть в последующем	3,9
Легче изготовить	2,5
Дешевле	2,8
Отказ от ответа	3,0

Ниже представлена структура мотивов выбора того или иного наркотика (табл. 23).

Табл. 23. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», % по строке

	Мотивы выбора								
	Легче достать	Дешевле	Менее вредны	Легче изготовить	Легче отвыкнуть	Уже привык	За компанию	По другой причине	Отказ от ответа
Конопля	16,0	3,5	11,8	2,8	3,5	2,1	62,5	5,6	2,8
Марихуана	16,9	2,5	27,1	1,7	5,9	3,4	47,5	9,3 ⁸	1,7
Гашиш	5,9	0,0	23,5	0,0	11,8	0,0	41,2	23,5 ⁹	5,9
Химка	24,0	4,0	12,0	6,0	2,0	0,0	52,0	2,0	0,0
Спайс	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Амфетамины	15,4	0,0	15,4	0,0	23,1	0,0	15,4	23,1 ¹⁰	15,4
ЛСД	0,0	0,0	16,7	0,0	16,7	16,7	16,7	16,7 ¹¹	16,7
Насвай	25,0	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0	50,0	0,0	0,0
Смола	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Газ	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

⁸ «Более приятный наркотик», «Было детство», «Он классный», «Потому что был не разумен», «Скучно было», «Страх перед другими наркотиками», «Это было давно», «Это не наркотик», «Эффект нравится».

⁹ «Был пьяный», «за границей легализован», «просто решил попробовать», «расслабляет».

¹⁰ «Интерес», «Долго действуют».

¹¹ «Любопытство».

	Мотивы выбора								
	Легче достать	Дешевле	Менее вредны	Легче изготовить	Легче отвыкнуть	Уже привык	За компанию	По другой причине	Отказ от ответа
Эйфоретики	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Грибы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0 ¹²	0,0
Кокаин	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Героин	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0
Опиоидные наркосодержащие анальгетики	85,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0
Легкие	25,0	25,0	25,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	0,0
Снафф	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Опиоидные наркотики (ханка, мак)	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3

Исходя из того, что основным видом потребляемого наркотика для представителей сегмента «пробовал наркотики» выступают каннабиноиды и курительные смеси, то не удивительно, что 91,2% респондентов из числа пробовавших наркотики, употребляли их в виде курения. Второй по популярности способ введения наркотика – глотание (4,1%), третий – вдыхание (3,6%) (табл. 24).

Табл. 24. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % наблюдений¹³

Курение	91,2
Инъекции	3,0
Вдыхание	3,6
Ингаляции	0,3
Рассасывание (под язык, под губу)	1,1
Глотание	4,1
Отказ от ответа	1,7

2.3. Особенности приобретения наркотических веществ

Более половины сегмента «пробовали наркотики» чаще всего «угощаются» от своих друзей, знакомых (56,5%), 6,6% опрошенных покупают наркотик, 5,5% изготавливают самостоятельно. Стоит отметить, что почти треть опрошенных, пробовавших наркотики, отказались отвечать

¹² «Интересность сознания»

¹³ При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%

на вопрос сославшись на то, что в настоящее время наркотики они не употребляют (табл. 25).

Табл. 25. *Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каким способом Вы обычно получаете наркотики?», % наблюдений¹⁴*

Угощают	56,4
Покупаю	6,6
В обмен на услуги различного рода	0,6
Беру в долг	0,6
Изготавливаю сам(а)	5,5
Другое (примеч.: «нашел»)	1,9
Не получают наркотики (примеч.: «один раз попробовал, никак не получаю»; «уже не употребляю и не получаю» и пр.)	31,2

14,4% респондентов, употребляющих наркотики, покупают их на самостоятельно заработанные деньги, 55,9% вообще не покупают наркотики самостоятельно и употребляют то, чем их угощают (39,0% из них не покупают сами, 16,9% употребляют то, что им дали друзья или знакомые) (табл. 26).

Табл. 26. *Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?», % наблюдений*

Зарабатываю	14,4
Вообще не покупаю сам(а)	39,0
Дают друзья и знакомые	16,9
Продаю свои вещи	0,6
Дают родители, супруг(а), другие родные	1,7
Всякими другими законными путями	0,6
Всякими другими незаконными путями	1,1
Иным образом	1,1
Не получают наркотики (примеч.: «один раз попробовал, никак не получаю»; «уже не употребляю и не получаю» и пр.)	26,2

Основной канал доставки наркотических веществ для «пробовавших» респондентов — это друзья, знакомые (41,7%). Каждый тринадцатый самостоятельно изготавливал\изготавливает наркотики, каждый тридцатый — приобретает их у наркоторговцев (3,3%) (табл. 27).

¹⁴ При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%

Табл. 27. *Распределение ответов респондентов на вопрос: «Где Вам удастся доставать наркотики?», %*

Нигде не достают	40,3
Угощали друзья, знакомые	41,7
Сами выращивали, изготовляли, рвали на территориях общего пользования	7,5
Когда как	2,8
Покупали у дилеров	3,3
Не знаю, не важно	1,7
В интернете, через Телеграмм	0,8
За границей	0,6
В учебном заведении	0,3
В лечебном учреждении	0,3
Получил в посылке	0,3
В магазине	0,3
Есть люди в органах, которые курируют тех, кто продает их	0,3

2.4. Мотивация немедицинского потребления наркотических веществ

С целью выяснения мотивов употребления наркотиков, респондентам, имеющим такой опыт, задавался соответствующий вопрос, позволивший выявить основные модели наркопотребления: гедонистическое потребление; статусное потребление; рекреационное потребление; эскапистское потребление.

Модель гедонистического потребления была операционализована в вопросе вариантами ответов – из интереса, любопытства (52,2%), получение удовольствия (1,4%), просто захотелось, в жизни надо все попробовать (2,5%), поспособствовало алкогольное опьянение (1,1%). Любопытство и интерес стали основным мотивом потребления наркотических веществ, а в совокупности, мотивация, направленная на получение новых ощущений в виде удовлетворения любопытства, стремления получить удовольствие, испытать острые ощущения – была отмечена 57,2% опрошенных, пробовавших наркотики.

Модель статусного потребления была операционализована вариантами ответов – за компанию (14,4%), по молодости, глупости (11,6%),

то есть действия потребителя направлены на поддержание и укрепление своего статуса внутри «своей» группы. Модель рекреативного потребления – для снятия напряжения (0,8%), от нечего делать (2,2%). Модель эскапистского потребления была операционализирована вариантами ответов – чтобы уйти от проблем (3,0%), из-за стресса, депрессии (1,1%). Другие модели, такие как наследственность, низкие моральные устои практически не значимы в общей структуре потребления.

Таким образом, доминирующими являются модели гедонистического и статусного потребления, что говорит о том, что само по себе потребление наркотических веществ изначально ассоциируется с позитивными смыслами, эмоциями и ощущениями.

Табл. 28. *Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли, или пробовали) наркотики?», %*

Интерес, любопытство	52,2
За компанию	14,4
Стресс, депрессия	1,1
От нечего делать	2,2
По молодости, глупости	11,6
Для получения удовольствия	1,4
Для снятия напряжения	0,8
Чтобы уйти от проблем	3,0
От незнания что это и какие последствия могут быть	1,4
Не помню	2,5
Просто захотелось, в жизни надо все попробовать	2,5
Поспособствовало алкогольное опьянение	1,1
Не считаю коноплю наркотиком, она безвредная	0,6
Наследственность	0,3
Низкие моральные устои	0,6
Вместо причины назвали вид наркотика	4,3

3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕР НЕМЕДИЦИНСКОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ

Профилактика наркомании законодательно определена как совокупность мероприятий политического, экономического, правового, социального, медицинского, педагогического, культурно-просветительского, физкультурно-спортивного и иного характера, направленных на предупреждение возникновения и распространения наркомании, а антинаркотическая пропаганда – как пропаганда здорового образа жизни, в том числе физической культуры и спорта, направленная на формирование в обществе негативного отношения к наркомании.

Целью профилактики наркомании и правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, является сокращение масштабов незаконного потребления наркотиков, формирование негативного отношения к незаконному обороту и потреблению наркотиков и существенное снижение спроса на них.

К видам профилактики наркомании относятся:

1. Первичная – организация и реализация мероприятий антинаркотической пропаганды и рекламы, информирование населения о губительных последствиях немедицинского потребления наркотиков и ответственности за участие в их незаконном обороте, формирование у граждан, прежде всего, подростков и молодежи негативного отношения к наркомании и наркопреступности и навыков отказа от потребления наркотиков;
2. Вторичная – комплекс профилактических мероприятий с группами повышенного риска заболевания наркоманией, изменение псевдоадаптивных и дезадаптивных моделей поведения риска на адаптивную модель здорового образа жизни;
3. Третичная – организация и проведение мероприятий медико-социальной и духовно-психологической реабилитации

наркозависимых, предупреждение и предотвращение рецидивов наркомании.

3.1. Иерархия эффективности профилактических мероприятий противодействию распространения наркомании.

По мнению жителей Приморского края, наиболее эффективны комплексные мероприятия по профилактике распространения наркомании – это расширение работы с молодежью (43,9%), физкультурные и спортивные мероприятия (39,3%), лекции и беседы в учебных заведениях (35,7%).

Меньшим количеством опрошенных жителей края признается эффективность ужесточения мер наказания за наркопреступления (29,6%), беседы наркологов с родителями учащихся и студентов – как основной группой риска (24,5%), выступления бывших наркоманов (21,4%), повышение доступности помощи психологов (21,4%).

Малоэффективными признаются выпуск тематических программ и фильмов на телевидении (14,5%), публикации в Интернете (11,0%), специальные концерты, фестивали (10,4%) (табл. 29).

Табл. 29. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %¹⁵

Расширение работы с молодежью	43,9
Физкультурные и спортивные мероприятия	39,3
Лекции и беседы в учебных заведениях	35,7
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	29,6
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	24,5
Выступления бывших наркоманов	21,4
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	21,4
Принудительное лечение наркоманов	20,5
Тематические программы и фильмы на телевидении	14,5
Публикации в Интернете, специализированные сайты	11,0
Специальные концерты, фестивали	10,4
Другое	6,8

29,6% опрошенных жителей Приморского края считают, что эффективной мерой борьбы с наркоманией является ужесточение мер

¹⁵ При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%

наказания за наркопреступления, при этом, только каждый третий респондент отмечает, что ему хорошо известна имеющаяся законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ. В наименьшей степени информированы о предусмотренных мерах наказания женщины и люди старшей возрастной группы (табл. 30).

Табл. 30. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж.	Жен.	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Да, очень хорошо известна	37,0	43,0	30,8	35,8	43,0	38,3	36,9	29,8
Да, известна в общих чертах	37,5	35,8	39,3	34,0	36,0	36,4	38,6	40,1
Мало известна	11,2	10,6	11,8	14,8	11,2	10,9	11,1	10,9
Совсем не известна	14,3	10,6	18,1	15,4	9,8	14,4	13,4	19,2
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

В соответствии с полученными в ходе опроса данными, информированность о законодательной ответственности не является фактором, препятствующим употреблению наркотиков. Так, 85,1% респондентов, имеющих опыт употребления наркотических средств, в той или иной степени информированы о предусмотренных законодательством мерах наказания (табл. 31).

Табл. 31. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», % по строке

	Пробовали ли Вы наркотические вещества?	
	Нет	Да
Да, очень хорошо известна	35,0	51,1
Да, известна в общих чертах	38,0	34,0
Мало известна	11,7	7,7
Совсем не известна	15,3	7,2
Итого	100,0	100,0

3.2. Факторы, препятствующие возникновению и развитию наркотической зависимости

С целью определения наиболее эффективных профилактических мер, в том числе антинаркотической пропаганды, респондентам был задан вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?». Согласно полученным данным, подавляющее большинство респондентов останавливает осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков – 79,9%.

При этом молодые люди в возрасте от 14 до 17 лет чаще других демонстрируют наличие страхов, сформированных в результате воздействия антинаркотической пропаганды: страх смерти (31,2%), страх потерять уважение близких (28,1%), страх полного привыкания (23,8%), боязнь отлучения от семьи (19,4%), страх заболеть ВИЧ-инфекцией (19,4%) (табл. 32).

Табл. 32. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %¹⁶

	В целом	Пол		Возраст				
		Муж.	Жен.	14-17	18-29	30-39	40-49	50-60
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	79,9	76,2	83,6	65,0	72,1	81,0	82,8	87,4
Ранняя смерть	16,3	15,1	17,6	31,2	21,9	16,4	14,5	8,8
Потеря уважения близких	16,1	16,9	15,4	28,1	20,1	14,9	15,8	11,0
Полное привыкание	13,4	13,4	13,5	23,8	19,0	13,6	12,1	6,4
Боязнь отлучения от семьи	12,5	13,4	11,5	19,4	14,6	14,1	11,8	7,7
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	11,7	9,9	13,5	19,4	15,7	13,0	10,0	6,0
Боязнь оказаться в тюрьме	9,5	10,2	8,9	15,6	14,2	8,7	9,0	4,6
Боязнь остаться ненужным обществу	8,6	8,4	8,8	12,5	10,9	8,6	7,2	6,6
Другое	1,5	2,2	0,8	0,6	1,8	1,5	1,7	1,3

¹⁶ При ответе на вопрос респонденты могли выбрать более одного варианта ответа, поэтому процент наблюдений превышает 100,0%