

Результаты распространения информационно-разъяснительных материалов, направленных на противодействие преступлениям, совершенным с использованием информационные технологий

(ввести наименование прокуратуры субъекта)

(внести наименование прокуратуры субъекта)									
			Из графы 1, в том числе с использованием видеороликов, подготовленных, Дальневосточным юридическим институтом (филиалом) Университета прокуратуры Российской Федерации	Из графы 1, в том числе с использованием материалов Банка России	Из графы 1, в том числе с использованием материалов Минюста России	Из графы 1, в том числе с использованием материалов МВД России	Из графы 1, в том числе с использованием социальной рекламы, размещенная на интернет-сайтах финансово-кредитных учреждений	Из графы 1, в том числе с использованием социальной рекламы, размещенной на интернет-сайтах операторов связи	Из графы 1 в том числе с использованием социальной рекламы, размещенной на интернет-сайтах компаний, осуществляющих деятельность в сфере информационной безопасности
Каждое мероприятие учитывается только один раз в одной из строк									
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К
Количество публикаций в средствах массовой информации (теле-, радиоканалы, печатные издания и иные)	1	90	6	33	21	6	6	9	9
Количество мест демонстрации материалов в поднадзорных органах государственной власти	2								
Количество мест демонстрации материалов в органах местного самоуправления	3								
Количество мест демонстрации материалов в социальных учреждениях	4								

В том числе, количество мест демонстрации материалов в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	5								
Количество мероприятий по правовому просвещению (лекции, беседы с гражданами, выступления в трудовых коллективах и другие)	6								
Количество мероприятий по правовому информированию (конференции, семинары, круглые столы и другие	7								